



Il luogo dove le idee accadono.

Login

Non sei iscritto? [Registrati ora](#)

Seguici su

Il Manifesto

Condividi

Concorri

Sostieni

Il Blog

Library
Contattaci
Area video

Home » Il Blog » Città di Partenope, Napoli virtuosa grazie a cittadini e imprese etiche

Blog



Città di Partenope, Napoli virtuosa grazie a cittadini e imprese etiche

SCOPRI LA SECOND LIFE
NAPOLETANA.CITTÀ DI
PARTENOPE

Abbiamo spesso insistito, nel corso di queste settimane, sull'importanza e sull'urgenza di integrare le politiche di **sostenibilità delle aziende** oltre che nell'intero processo produttivo, anche in relazione all'impatto che il loro operato ha sul tessuto sociale. Il territorio infatti è il primo 'attore' che accoglie, subisce e reagisce agli stimoli ricevuti dal mondo delle imprese, uno dei motori fondamentali dell'economia. Oggi abbiamo incontrato per voi **Claudio Agrelli**, fondatore e direttore creativo dell'agenzia di comunicazione Agrelli & Basta, che ha realizzato il progetto non profit '**Città di Partenope**' per far conoscere ai cittadini, italiani e stranieri, *'l'altra Napoli'*.

Già, perchè Napoli è una campagna pubblicitaria fatta male, rappresentata dall'emergenza rifiuti e dalle guerre tra i clan hanno fatto il giro del mondo. Ma c'è un'altra Napoli, che lascia fuori non solo camorra e microcriminalità, ma anche volgarità e malcostume, il sottobosco di giovani sfaccendati e pronti a delinquere, i tanti che sono tolleranti e giustificano sempre chi non rispetta le regole.

Dal 2009 ad oggi intorno a Città di Partenope si sono radunati più di **4000 'cittadini di Partenope'**, che provengono da 130 paesi nel mondo. Sono professionisti, imprenditori, giornalisti, studenti, impiegati, mamme e papà - **la società civile**, insomma - ma anche presidenti, docenti universitari, personaggi pubblici e dello spettacolo. Chi entra nella città ha l'**unico ma vincolante impegno** di sottoscrivere e osservare il **codice etico** della città.

Ma che cos'è Città di Partenope? Lo abbiamo chiesto al suo fondatore. "Città di Partenope - spiega - il progetto di CSR dell'agenzia Agrelli&Basta, la quale annualmente investe circa il **25%del fatturato** aziendale nel suo sviluppo. Oggi il progetto è divenuto un aggregatore di decine di enti, imprese e istituzioni".

Sono oltre **100 le imprese** che aderiscono al **Circuito Imprese Etiche partenopeo**, e che rispettano le 'Regole dell'Impresa Partenopea'. "Aderire al circuito delle imprese etiche di Partenope - continua Agrelli - significa per un'azienda aderire a un importante **progetto di responsabilità sociale** nel **Mezzogiorno**. Inoltre un'impresa partenopea ha la possibilità di entrare in un network non solo virtuale che le garantisce visibilità e la possibilità di lanciare e/o aderire ad altri progetti commerciali e sociali.

Quanto può valere per un cittadino, partenopeo o non, sapere che determinate aziende credono nel progetto, e quali cambiamenti questo può innescare nei comportamenti del singolo e della comunità? "Il valore aggiunto per il **cittadino** è prima di tutto quello di poter **rintracciare e identificare imprese virtuose** che sviluppano le proprie attività in **assoluta legalità** - afferma entusiasta Agrelli - . Inoltre queste realtà produttive impegnano **capitali e idee** per **migliorare il territorio e la comunità** attraverso un progetto nato e sostenuto da processi bottom-up e quindi libero da qualsivoglia lobby politico-finanziaria.

Grazie al confronto tra gli oltre 4000 iscritti sulle problematiche del territorio e lo scambio di idee nella 'città virtuale', quali nuovi progetti sono stati realizzati con successo? "Città di Partenope è stata la prima community che ha lanciato e sviluppato lo strumento della **E-democracy** in Campania. Tra i risultati raggiunti sul territorio il più importante è rappresentato dall'aver sollecitato e ottenuto un **progetto organico di riqualificazione della Galleria Umberto I di Napoli**. Sul fronte estero invece si sono promossi importanti accordi commerciali in Giappone e Australia, paesi nei quali siamo riusciti a sensibilizzare i media su aspetti più positivi riguardo a Napoli e i napoletani.

Se non vi basta ecco in esclusiva per i nostri lettori un videomessaggio di Agrelli.



Condividi:

Tag Cloud

Accento sull'Italia
alimentazione ARTE
cibo concorso Dan Lerner
educazione alimentare
educazione dei giovani
ideatre60
innovazione lavoro
patrimonio artistico e
culturale

altri tags

**Conservazione, fruizione
e diffusione del
patrimonio artistico e
culturale**

- Chora TV
- Civita
- Exibart
- Beni Culturali online
- ArtsBlog

Vedi tutti

Educazione dei giovani

- Soros Foundation
Education Channel
- OECD - Education
section
- Form@re
- Educazione
sostenibile
- Scientificando

Vedi tutti

**Modelli di sviluppo
sostenibile**

- THINK! - The
Innovation
Knowledg...
- Progetto Itaca ONLUS
- The Magazine of
Corporate Respon...
- WorldChanging
- Discovery Channel -
Planet Green

Vedi tutti

Archivio

- Aprile, 2011 (6)
- Marzo, 2011 (22)
- Febbraio, 2011 (13)
- Gennaio, 2011 (15)
- Dicembre, 2010 (17)

mostra tutti

Categorie

alimentazione arte cibo
concorso educazione
alimentare educazione
dei giovani giovani
ideatre60
innovazione lavoro
patrimonio artistico e
culturale social network
altri tags