



www.iuppitergroup.it

# SAPER VIVERE chiai magazine

SOCIETÀ • COSTUME • RELAX • MOVIDA • EVENTI • CURIOSITÀ



www.iuppitergroup.it

## Natale d'estate per Città di Partenope

**L'EVENTO.** Primo raduno in villa Comunale del popolo della metropoli virtuale e «reale» creata dal pubblicitario Claudio Agrelli. Come si diventa cittadini etici

**Alice Gatto**

Venticinque giugno, Natale: non è un errore, ma è il primo anniversario della nascita di Città di Partenope. Una città virtuale abitata da persone reali, una città etica sorta dall'intuizione di un giovane e oggi pluripremiato pubblicitario, **Claudio Agrelli**, leader dell'agenzia di comunicazione Agrelli&Basta.

In un solo anno la comunità che anima Partenope è passata da 300 a migliaia di cittadini: studenti, intellettuali, imprenditori, operai, docenti universitari, professionisti. Un nucleo trasversale fatto di napoletani stanchi del degrado, del malcostume e degli stereotipi negativi amplificati dai mass media. Cittadini che non solo non hanno nulla a che fare con camorra e microcriminalità, ma nemmeno con volgarità e malcostume. Cittadini diversi dai "napoletani" in senso geografico, cittadini partenopei. Chi diventa Partenopeo riceve tanto di carta d'identità, col solo impegno di rispettare il Codice Etico della Città: una sorta di galateo del vivere civile in cui spiccano prescrizioni quali il non tradire le aspettative né la fiducia degli altri: piccoli ma significativi gesti nel rispetto delle regole di una quotidianità etica.

Ecco perché al Natale di Partenope del 25 giugno, nella Villa Comunale di Napoli, sono accorsi in tanti, nomi noti e non, tutti a festeggiare il primo anno della nuova città, ma anche a riflettere. Ad inaugurare l'evento un dibattito moderato da **Marco Demarco**, direttore del Corriere del Mezzogiorno, con l'intervento di relatori come **Derrick De Kerckhove**, sociologo di fama mondiale, lo storico **Giuseppe Galasso**, il prof. **Biagio De Giovanni**, e poi **Don Tonino Palmese**, **Rosaria Capacchione**, **Rosaria De Cicco**, **Marisa Laurito**, **Lello Savonardo**, il sindaco di Ercolano **Nino Daniele**, lo scultore **Lello Esposito**, l'attore di Fortepàsc **Ernesto Mahieux**. E chi non ha potuto essere presente di persona al convegno, lo ha fatto in video, a testimonianza del forte interesse per quella che non è più una proposta ma una realtà in movimento.



forte della rete virtuale e virtuosa che ha creato nel suo primo anno di vita. I contributi video hanno visto tra i protagonisti il filosofo sindaco di Venezia **Massimo Cacciari**, **Raffaele La Capria**, **Massimo Lo Cicero**, **Domenico De Masi**, **Don Luigi Merola**. L'evento si è articolato nei pressi della Cassa Armonica, uno spazio significativo e suggestivo, ideale per armonizzare le voci della Napoli normale, quella della convivenza etica e civile. Città di Partenope è un fenomeno anche della rete: oltre 60mila utenti, prove-

nienti da 95 paesi del mondo e dai 5 continenti hanno visitato il portale della Città, [www.cittadipartenope.it](http://www.cittadipartenope.it) (fonte: Google Analytics). Nel mese di ottobre 2008, grazie ad una intensa opera di promozione dei valori che l'hanno ispirata, la Città è stata invitata al Columbus Day di New York, e ad ottobre 2009 sarà ospite della Camera di Commercio di Tokyo in occasione dell'Autunno Italiano in Giappone. Da Milano, invece, la megalopoli pubblicitaria, è arrivato uno speciale riconoscimento per la rilevanza nazionale di Cit-

tà di Partenope nell'ambito delle PR, per aver promosso con successo nei pubblici di riferimento un'immagine migliore di Napoli. In occasione degli NC Awards indetti da ADC Group, l'8 giugno Città di Partenope si è infatti qualificata seconda in Italia, dopo il gorilla romanesco del Crodino, in qualità di campagna per rilanciare l'identità di Napoli. Ed è proprio un riscatto socialmente etico ciò che desiderano i cittadini di Partenope, una visibilità nuova che capovolga tutti i luoghi comuni che hanno dipinto Napoli in una maniera del tutto lontana dalla realtà. Una realtà che certo ha vissuto momenti difficili, che però non possono oscurare un'intera città sotto la coltre del degrado e dell'inciviltà.

Il 25 giugno al Natale di Partenope, in Villa Comunale, chi lo ha voluto, è diventato subito cittadino: in una postazione apposita i richiedenti sono stati fotografati e muniti della tessera di cittadinanza partenopea. Un esempio di fattività: tra il dire e il fare è bastato un semplice click..

MODA

### Franco P, gioielli happy



Make yourself happy (renditi felice)! È l'augurio o forse l'esortazione con cui Franco Pianegonda ha firmato la sua ultima linea di gioielli. Era quindi quasi d'obbligo scegliere la formula dell'Happy hour per promuovere la nuova collezione della linea dedicata alla giovinezza, o meglio, a quel periodo della vita umana in cui ciascuno costruisce la propria identità personale ed è maggiormente aperto verso la creatività, l'amicizia e il divertimento. Tre elementi che contraddistinguono, appunto, lo spirito con cui sono stati realizzati i nuovi gioielli. Una presentazione, quella di martedì 16 giugno presso la boutique di via Filangieri, durante la quale i titolari del marchio, Franco e Maria Luisa Pianegonda, hanno accolto personalmente gli ospiti, insieme al direttore di Pianegonda Napoli **Marcello Iorio**. Ospite e madrina dell'evento, **Lina Carcuro** (nella foto con Franco Pianegonda e Marcello Iorio). (l.c.)

IL CONCORSO

### I click del Pomodorino



Fotografia e cucina: un binomio di due arti in cui sono necessarie la fantasia e la creatività. È all'insegna di questi due elementi che il ristorante "Il Pomodorino" di Claudio e Luca (nella foto al centro in compagnia di due amici), situato a due passi dal Maschio Angioino, ha lanciato un concorso fotografico che ha come tema "Napoli in cucina", ovvero la tradizionale cucina partenopea. L'annuncio è stato dato durante una serata speciale, basata tutta sui sapori esclusivi della gastronomia campana, in cui il ristorante ha festeggiato il suo primo anno di attività con menestrelli, finger food di cucina napoletana e degustazioni di vini doc delle migliori cantine regionali.

Il concorso terminerà il 30 settembre 2009 e si pone l'obiettivo di coinvolgere tutti gli appassionati di fotografia e di cucina che avranno voglia di mettersi in gioco e di posare il loro obiettivo su qualcosa che evoca il gusto, la preparazione, la poesia e la tradizione della cucina napoletana. Per maggiori informazioni e per scaricare il bando [www.salemmceepartners.it](http://www.salemmceepartners.it) oppure [concorsoilpomodorino@salemmceepartners.it](mailto:concorsoilpomodorino@salemmceepartners.it). Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro, e la foto prescelta dalla commissione giudicatrice sarà esposta all'interno del ristorante. (l.c.)

**IUPPITERGROUP**  
editoria e comunicazione

Siamo raccomandati dalle idee.

- prodotti editoriali «chiavi in mano»
- contenuti per old e new media
- rassegne stampa su misura
- editing e casa editrice innovativa
- campagne pubblicitarie

Via dei Mille 59, Napoli - Tel. 08119361500

[www.iuppitergroup.it](http://www.iuppitergroup.it)