

NAPOLI

La città dei sogni? E' in rete. Agrelli lancia una Second life in salsa partenopea

Partenope, la città virtuale abitata da persone reali, è stata presentata nello studio di pubblicità Agrelli&Basta di Napoli da Claudio Agrelli, titolare dell'Agenzia. Il messaggio che il manager voleva lanciare era già tutto nell'invito on-line, circolato alla vigilia sui computer della città: una tazzina di caffè, sotto tanto zucchero sopra tutto amaro. "Come Napoli oggi", spiega Agrelli. Una specie di chiamata a raccolta della città. I primi visitatori del sito internet lanciato dal pubblicitario napoletano (una sorta di Second life in salsa napoletana) sono riusciti a iscriversi all'"anagrafe comunale" e sono diventati di diritto cittadini di Parteno-

pe, perché hanno sottoscritto anche il codice etico della Città. Ma le 200 carte d'identità disponibili si sono subito esaurite. Nel corso della serata sono stati contati almeno 300 visitatori. La notizia è apparsa sull'Adnkronos e su altri quotidiani e ne hanno parlato radio locali e nazionali. Anche emittenti televisive di Campania, Toscana e Lazio hanno commentato l'evento. Radio Vaticana ne parlerà alle ore 15 di oggi. Il webmaster del sito (www.cittadipartenope.it) Alberto Sepe ha dichiarato: "E' un sito di persone, in pieno stile web 2.0, concepito per favorire al massimo l'interazione e la condivisione dei contenuti".