

# NAPOLI CAMPANIA

**NUSCO**  
GIARDINI E VIVAI  
Fiera della Casa  
11 - 21 giugno

**nuscoporte.com**  
NUSCO  
GIARDINI E VIVAI

**SANTO**  
Invito dagli Ariani al Santuario di Sarcus del 343 perché si accostano, si ammirino, spariscono le manifestazioni degli eretici.

**SOLE**  
10 giugno  
11 giugno  
12 giugno  
13 giugno  
14 giugno  
15 giugno  
16 giugno  
17 giugno  
18 giugno  
19 giugno  
20 giugno  
21 giugno  
22 giugno  
23 giugno  
24 giugno  
25 giugno  
26 giugno  
27 giugno  
28 giugno  
29 giugno  
30 giugno  
1 luglio

**LUNA**  
10 giugno  
11 giugno  
12 giugno  
13 giugno  
14 giugno  
15 giugno  
16 giugno  
17 giugno  
18 giugno  
19 giugno  
20 giugno  
21 giugno  
22 giugno  
23 giugno  
24 giugno  
25 giugno  
26 giugno  
27 giugno  
28 giugno  
29 giugno  
30 giugno  
1 luglio

**STELLE**  
10 giugno  
11 giugno  
12 giugno  
13 giugno  
14 giugno  
15 giugno  
16 giugno  
17 giugno  
18 giugno  
19 giugno  
20 giugno  
21 giugno  
22 giugno  
23 giugno  
24 giugno  
25 giugno  
26 giugno  
27 giugno  
28 giugno  
29 giugno  
30 giugno  
1 luglio

**TEMPO**  
Dopo piova nuvoloso e variabile. Venti deboli occidentali. Mare poco mosso.  
Dopo tempo a poco rasoioso. Venti deboli occidentali. Mare poco mosso.

**NOTIZIE UTILI**  
Il lunedì, il mercoledì e il venerdì è in vigore il dispositivo antiterrorismo che vieta la circolazione nell'area urbana oltre Euro 1. Il divieto vigeva dalle 8.30 alle 18.30 anche per le auto Euro 2 dal lunedì al venerdì. Nel centro divieto di sosta dalle 8 alle 10.

**TEMPO**  
Dopo piova nuvoloso e variabile. Venti deboli occidentali. Mare poco mosso.  
Dopo tempo a poco rasoioso. Venti deboli occidentali. Mare poco mosso.

**DOMANI**  
Temperature: 18° min. 29° max. Umidità: 80% giorno 75% notte

**DOMANI**  
Temperature: 18° min. 29° max. Umidità: 80% giorno 75% notte

**NOTIZIE UTILI**  
Il lunedì, il mercoledì e il venerdì è in vigore il dispositivo antiterrorismo che vieta la circolazione nell'area urbana oltre Euro 1. Il divieto vigeva dalle 8.30 alle 18.30 anche per le auto Euro 2 dal lunedì al venerdì. Nel centro divieto di sosta dalle 8 alle 10.

**NUMERI**  
Acquisto: 800.01.563.9210 / Gas (Informazioni): 800.031.060 Gas (gasisti e disperatori): 800.553.000 (nei giorni 900.900.900) (per i guasti illuminazione pubblica): 800.18.288 - 081.716.954

## Stoccata del governatore a Nicolais sui voti di Cozzolino alle Europee. Provincia, ecco tutte le preferenze

# «Il Pdl non ha conquistato Napoli»

### Bassolino: «Comune e Regione sono un'altra cosa». Cesaro e Cosentino da Berlusconi

«Jeggio che il Pdl ha conquistato Napoli. Non è così. Ho vinto alla Provincia, ma Napoli è un'altra cosa. Napoli è Palazzo San Giacomo. Il Pdl prende tre per cento, non è che conquistò Napoli o Salerno. Io non prendo neanche la Regione». Bassolino getta un'ombra sul successo di Luigi Cesaro e getta gli entusiasmi del Pdl. «Voglio dire il governatore - e la partita per Regione e Comune sta tutta da giocare e che l'esito non sia scritto in partenza. Ieri, intanto, Berlusconi ha fatto gli auguri al neo presidente della Provincia di Napoli».

► **SERVIZIO DA PAG. 30 A PAG. 39**

### Il nuovo consiglio provinciale

<b>Centrodestra</b>	<b>Mxa (2 seggi)</b>	<b>Centrosinistra</b>
<b>Pdl (14 seggi)</b> Antonio Marano Maurizio Moschetti Luigi Ruffo Enrico Flauto Dario Cipriano Giovanni Bolteri Antonio Dellino Saverio Amadio Francesca Pascale Gennaro Carboni Francesco Di Giovanni D. Santa Severina Domenico De Siano Ermanno Sciano Salvatore Ricci	<b>Forza Italia (2 seggi)</b> Antonio D'Antonio <b>Centro</b> Roberto Aprea <b>Alleanza di Centro</b> Simone Monopoli <b>Imm</b> Luigi Sorialietto <b>Nuovo Psl</b> Angelo Della Cava <b>Udour</b> Donato Capone	<b>Pd (9 seggi)</b> Patrizia Santoro Massimo Clienti Massimo Costa Peppe Balzamo Luigi Falcone Vincenzo Del Prete Giov. Ferrarando Aldo Morra Giuseppe Capasso <b>Idv (3 seggi)</b> Maria Caterina Pace Massimo Filici Giovanni Patroba <b>Sinistra e Libertà (2 seggi)</b> Vincenzo Carfota Carlo Morra <b>Nicolais</b> Presidente Carlo Viano

In consiglio anche **Luigi Nicolais** e **Tommaso Sodano**

### L'INTERVISTA / 1

## Montemarano: il Pd non è vicino alla gente

► **AUSIELLO A PAGINA 34**

---

### L'INTERVISTA / 2

## Gargani: guai dei errori del partito campano

► **A PAGINA 34**

---

### IL CASO

## «A Portici mai rifiuti» plebiscito per Cuomo

► **L'INVIATO PAPPALARDO A PAG. 38**

### IL RETROSCENA

## L'ultima trincea

**LUIGI ROANO**

La concorrenza di Napoli è la prospettiva futura, la Regione è la trincea dove il centrosinistra si contesteranno subito. Nel Pdl il dibattito è se compiere azioni politiche per costringere Bassolino a gettare subito la spugna o aspettare la fine della legislatura per trovare un candidato credibile (L...).

► **A PAGINA 30**

### REFLESSIONI

## Il degrado di una città spenta

### L'ALLARME

## Turismo sempre giù: meno 12%

Stangata sul turismo a Napoli: nel mese di maggio gli alberghi della città hanno registrato il 12 per cento di presenze in meno rispetto allo stesso mese del 2008. In Campania tre dei turisti assessoro al ramo Velardo) le cose sono andate peggio a Capri. In gennaio-marzo 43% in meno rispetto al 2008: a Ischia -26% nel biennio gennaio-febbraio.

► **A PAGINA 40**

## Gli inquirenti: assalto deciso per il timore di perdere clienti. In passato altri roghi contro gli immigrati

# Pranzo fuoco al rifugio dei clochard: presi

## Piazza Nazionale, raid nel sottopasso: arrestati due dipendenti del parcheggio

**BERTUSALO**  
«L'ospedale del mare non a rischio»

Non c'è rischio sicuro per l'Ospedale del Mare di Napoli. Così ieri Giulio Bertusalo davanti alla Commissione d'inchiesta del Senato sull'efficienza del servizio sanitario nazionale. Il capo della Protezione civile ha affermato che il nome «L'unico esempio virtuoso tra quelli costruiti in zone sismiche» è solo, in altre parole, a prova di terremoto perché costruiti su isolatori sismici».

► **A PAGINA 31**

**PER I CONDANNATI I PARCHI MALLARDO E GUIDA**  
Largastolo agli assassini del piccolo Anziano

► **CRIMINALI A PAG. 42**

► **DE CHERIZANO A PAG. 41**

### LA CURIOSITÀ

## Partenope (virtuale) vince a Milano

C'è una Napoli che vince a Milano. Ma è virtuale. O meglio è vera, ma esiste in rete. Cliccate sul sito www.comunedipartenope.it. Si tratta della città buona, viva e virtuale costituita circa un anno fa dall'agenzia pubblicitaria Agrelli & Basati. Sono giovani, tutti più o meno trent'anni, che al primo dell'emergenza rifugi fondarono la città dei buoni, riproverando l'antico nome greco: Partenope. Anche un quotidiano (in rete) che si chiama, guardando un «La Mattina». Chi si iscrive (e quasi duemila) riceve una carta d'identità autentica, mentre virtuale. L'altro giorno l'Agrelli & Basati s'è aggiudicata il secondo posto agli NC Award, che si tengono da tre anni nel capoluogo lombardo e premiano gli spot di marchi nazionali e internazionali. La loro campagna promozionale per «Città di Partenope» è stata battuta solo da quella della Campari. «La forza dell'operazione», spiega Carlo Agrelli, «non è basata solo sull'idea creativa sul rispetto delle regole, ma anche la capacità di proporre attraverso i new media».

Lasciate trasportare dal Desiderio

**PELLEGGI**  
107 DESIG  
Il più grande marchio di moda a Napoli  
250€  
a paghi nel 2010

Numero Verde 800 792 270  
081 837 901

**arouno**

# Partenope (virtuale) vince a Milano

C'È UNA Napoli che vince a Milano. Ma è virtuale. O meglio è vera, ma esiste in rete. Cliccate sul sito [www.comunedipartenope.it](http://www.comunedipartenope.it). Si tratta della città buona, civica e virtuosa costituita circa un anno fa dall'agenzia pubblicitaria Agrelli & Bastà. Sono giovani, tutti più o meno trent'anni, che nel pieno dell'emergenza rifiuti fondarono la città dei buoni, rispolverando l'antico nome greco: Partenope. Hanno anche un quotidiano (in rete) che si chiama, guarda un po', «La Mattina». Chi si iscrive (sono già quasi duemila) riceve



una carta d'identità autenticamente virtuale. L'altro giorno l'Agrelli & Bastà s'è aggiudicata il secondo posto agli NC Awards, che si tengono da tre anni nel capoluogo lombardo e premiano gli spot di marchi nazionali e internazionali. La loro campagna promozionale per «Città di Partenope» è stata battuta solo da quella della Campari. «La forza dell'operazione - spiega Carlo Agrelli - non è basata solo sull'idea creativa sul rispetto delle regole, ma anche la capacità di proporla attraverso i new media».