

L'iniziativa

Raduno alla cassa armonica per i cittadini di Partenope



Derrick De Kerckhove è tra i relatori della Città di Partenope

Natale in Villa Comunale. Non è un errore, ma il primo compleanno di Partenope. Una città virtuale che proprio il 25 giugno ha deciso di festeggiare l'anniversario della sua fondazione. I soci, e cioè studenti, intellettuali, imprenditori, operai, docenti universitari, professionisti, si sono dati appuntamento alle 19 alla cassa armonica per fare il punto della situazione a un anno esatto dalla nascita della Città di Partenope, nata da un'idea di un giovane pubblicitario, Claudio Agrelli, per coagulare il malcontento dei napoletani stanchi del degrado e degli stereotipi negativi che affliggono la città reale. E come avviene normalmente per i cittadini di qualsiasi comune, ecco anche una carta d'identità: per riceverla, basta impegnarsi a rispettare il codice etico, una sorta di galateo nel quale riconoscersi. Finora ne sono state assegnate 1803, incluse 92 a cittadini residenti all'estero. Un numero sufficiente per vedere realizzata l'ipotesi di partenza di Agrelli: la grande campagna pubblicitaria negativa sorta quando Napoli era sommersa dai rifiuti, si sarebbe potuta trasformare in positivo, a cominciare innanzitutto dal nome e continuando con un impegno civico e propositivo, fuori dalla logica dei partiti. Un'idea che ha appassionato molti e che stasera sarà rinnovata in Villa Comunale con un dibattito moderato da Marco Demarco (cittadino n. 342), direttore del Corriere del Mezzogiorno, che riunirà relatori come Derrick De Kerckhove, Giuseppe Galasso, Biagio De Giovanni, e ancora Don Tonino Palmese, Don Luigi Merola, Rosaria Capacchione, Rosaria De Cicco, Francesco Durante, Nino Daniele, Lello Esposito, Ernesto Mahieux, Luisa Bossa, Amato Lamberti, Enrica Amaturò, Erminia Mazzoni, Alfonso Ruffo e Luigi Bobbio. Mentre Massimo Cacciari, Raffaele La Capria, Massimo Lo Cicero, Domenico De Masi e gli attori Enrico Bertolino e Gino Riviaccio parteciperanno in video. Subito dopo, buffet e musica dal vivo. Una campagna che ha guadagnato consensi internazionali, contando su una rete di 60 mila utenti. Città di Partenope a ottobre sarà ospite della Camera di Commercio di Tokyo. Intanto, lo scorso 8 giugno da Milano è arrivato anche un riconoscimento pubblicitario in occasione degli NC Awards.

(nino marchesano)

Info

www.cittadipartenope.it