

## IN BREVE

GLI NC AWARDS A MILANO

**Pubblicità, vincono creativi napoletani**

All'Auditorium di Milano, si è svolta la premiazione della terza edizione degli Nc Awards indetti da Adc Group. Nel corso della cerimonia, di fronte a una platea delle grandi occasioni, sono stati assegnati gli attesi e importanti premi ai pubblicitari italiani. È così accaduto che, tra Volkswagen, Barilla, Pomì, Nivea e altri brand celebri, è apparso un cliente speciale: "I Cittadini di Napoli". Un marketing assolutamente singolare: si tratta dell'idea di un'agenzia di comunicazione napoletana, Agrelli&Basta (l'unica del sud Italia ad aver vinto un premio in quest'edizione), che ha ideato una campagna per rilanciare l'identità di Napoli e dei suoi cittadini, fondando una Città nella Città che si chiama Partenope. Nella classifica nazionale per la migliore campagna di pubbliche relazioni, Agrelli&Basta è arrivata seconda dietro "Questione di Peeling", il progetto promozionale di Campari collegato alla pubblicità-tormentone del Crodino che vede protagonisti Victoria Cabello ed il gorilla che parla in romanesco.