
Claudio Agrelli

Città di Partenope è ancora regina

Serata d'onore a Milano per "Città di Partenope", il nuovo modo di rappresentare l'immagine di Napoli ideato dall'agenzia Agrelli&Basta di Claudio Agrelli. All'Auditorium di Milano, con centinaia di ospiti selezionati tra i responsabili marketing e comunicazione di multinazionali e creativi di agenzie di comunicazione digitale, sono state premiate le campagne più innovative del 2009. Nc Awards, il concorso dedicato alla comunicazione integrata e olistica, ha premiato nuovamente la campagna ideata da Agrelli&Basta, unica agenzia del Sud ad ottenere il riconoscimento. Trentaquattro anni, Agrelli ha iniziato giovanissimo la sua carriera, formandosi al Denaro.

