



SIGN IN | LOG IN

Google™ Custom Search

Search

HOME | ABOUT US

MAGAZINE ↗

MULTIMEDIA ↗

EVENTS ↗

TASTEBOOK ↗

BLOGGERS ↗

COMMUNITY ↗



Italian/American Digital Project

i-Italy

I-ITALY.IT

PRIMA PAGINA

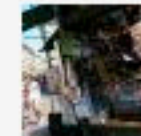
ARTE E CULTURA

Home

EVENTS NEWS

All the News That's Fit to Read...
Online

Italians claim perfect 'Paolo'

Italian captain Fabio Cannavaro
kisses the World Cup goodbyeItalian media strike over bill to curb
wiretaps, transcripts

FRONT PAGE

PRIMA PAGINA

Città di Partenope. Napoli riparte da un nuovo senso civico

ANTONIO ENRICO BUONOCORE



Il progetto "Città di Partenope", nato per iniziativa del pubblicitario Claudio Agrelli nel 2008, intende creare un punto di ritrovo per tutti i napoletani che si riconoscono nel loro essere Partenopei, proponendosi, nella parola e nell'azione, come contraltare all'immagine imperante di Napoli capitale del degrado e del malcostume. L'iniziativa è stata già presentata all'ultimo Columbus Day di New York e nell'ambito del Programma "Italia in Giappone" dell'Università di Tokyo

PRIMA PAGINA

Nino Ricci. Letteratura, fiction tra Canada e Molise



GIOVANNA CHIARILLI*
Il suo primo viaggio in Italia gli ha cambiato profondamente la vita, segnando il suo futuro di letterato. Dalla sua opera "Le vite dei Santi" è tratta una fiction con la...

PRIMA PAGINA



Staten Island. A "Casa" con Gina

LETIZIA AIROS
Casa Belvedere. Un nuovo campus culturale italiano a 360 gradi che offrirà classi di lingua italiana, cucina, arte e musica ma anche galà, sfilate di moda, degustazioni di vini,...

PRIMA PAGINA



TAGS

Abruzzo ANFE Arte calcio Calcio
D'Angelo Campionato Casa Italiana
Zerilli Marimò Dom Serafini Elezioni
Festival dei Popoli Gomorra immigrazione
Istituto Italiano di Cultura
Italia L'Aquila Mafia Marco Cappelli
Napoli New York New York
Documentary Film Festival Obama olocausto
Peppe Voltarelli razzismo Renato Miracco
Sardegna Saviano Sicilia Stefano Albertini
terremoto

more tags

MAGAZINE

Sips of Fancy Food. Tasting Italian
Coffee to the Top
SUSANNAH GOLD



Sicily Has its "Embassy of Taste" at
the Fancy Food Show
CARMEN CUTUGNO & MARINA
MELCHIONDA



Fancy Food Show. So Much Food
and Very Little Wine
CHARLES SCICOLONE



View all >>

MAGAZINE
Front Page
Facts&Stories
Arts&Culture
Life&People
Op-Eds

i-ITALY.IT
(in Italian)

MULTIMEDIA

NEWS

EVENTS

Italy in New York

TASTEBOOK

Going Out Italian
Style

BLOGGERS

Front Page
Recent Posts
By Author

COMMUNITY

Main Page
Forums
Groups
Photos

we're also on
facebook

EDUCATION

ProgettoScuole.org

Scuola d'Italia
Times

Completato

MULTIMEDIA



i-Italy

Italian/American Digital Project

I-ITALY.IT

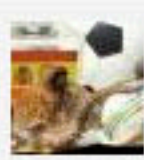
PRIMA PAGINA

ARTE E CULTURA

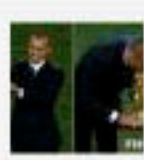
Home » I-ITALY.IT

EVENTS NEWS

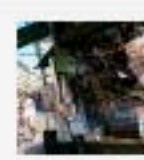
All the News That's Fit to Read...
Online



Italians claim perfect 'Paolo'



Italian captain Fabio Cannavaro
kisses the World Cup goodbye



Italian media strike over bill to curb
wiretaps, transcripts

PRIMA PAGINA

Città di Partenope. Napoli riparte da un nuovo senso civico

ANTONIO ENRICO BUONOCORE (July 12, 2010)



Il progetto "Città di Partenope", nato per iniziativa del pubblicitario Claudio Agrelli nel 2008, intende creare un punto di ritrovo per tutti i napoletani che si riconoscono nel loro essere Partenopei, proponendosi, nella parola e nell'azione, come contraltare all'immagine imperante di Napoli capitale del degrado e del malcostume. L'iniziativa è stata già presentata all'ultimo Columbus Day di New York e nell'ambito del Programma "Italia in Giappone" dell'Università di Tokyo

Share

Al di là del più canonico 25 dicembre, esiste un altro 25 che sempre più napoletani percepiscono come importante; si tratta del 25 giugno, data che segna, come i lettori di i-italy già sanno il "Natale di Partenope". Questo evento, partorito dalla mente del pubblicitario **Claudio Agrelli**, vuole celebrare la comunità virtuale (sostenuta anche da eventi e partecipazione diretta in *the real world*) di Partenope, intesa come ideale punto di ritrovo di tutti i napoletani virtuosi, che si (auto)definiscono e si riconoscono nel loro essere Partenopei, proponendosi, nella parola e nell'azione, come contraltare all'immagine imperante di Napoli capitale del degrado e del malcostume.

E non è un caso che il progetto "Città di Partenope" sia nato nel 2008, l'anno che ha imposto il problema napoletano dell'immondizia al (dis)onore delle cronache.

Come ogni iniziativa diretta e virale, anche Partenope ha la sua brava community online. Sul **sito ufficiale**, motore virtuale dell'integrazione virtuosa, è possibile entrare a fare parte di un insieme di persone variegato ed assai attivo, tenuto insieme dall'amore per la sua città.

La *mission* della Città di Partenope è appunto quella di reagire al lassismo e alla rassegnazione che tanto danno hanno fatto e tuttora fanno alla città e all'immagine di Napoli. *Noi vogliamo reagire*, dichiara senza mezzi termini il sito, iscrivendosi (gratuitamente) al quale si diviene d'ufficio cittadini di Partenope, si può partecipare ai progetti di e-democracy diretta, segnalare la Napoli che funziona e quella che non funziona, nonché aprire un blog o commentare i contenuti, nello spirito della partecipazione diretta ed efficace che anima la Napoli virtuosa.

Tutto questo *array* è già salito alla ribalta, sia durante l'ultimo Columbus Day di New York che nell'ambito del Programma "Italia in Giappone" dell'Università di Tokyo, ad ulteriore prova della bontà del progetto sul piano internazionale.

Nello specifico dell'iniziativa, uno dei "ponti" più efficaci tra il virtuale ed il reale risulta il "Partenope kit" un insieme di piccoli gadget creati per diffondere il senso civico in maniera intelligente e ironica, quali finte multe del "Comune di Partenope" per sollecitare, con una risata, un comportamento civico virtuoso, cartoline "a specchio" per rovesciare l'immagine di Napoli, adesivi per il lunotto con scritto "Quando scatta il verde, non rompere il clacson", volantini ad effetto carta stropicciata per educare i cittadini ad usare i cestini, biglietti da visita da usare con i turisti soddisfatti di un'informazione data con gentilezza ed efficacia e tanto altro ancora per agire tramite web e diffondere in prima persona il rispetto di semplici regole che troppo spesso vengono dimenticate. Anche le magliette dei partenopei, che sul retro riassumono cosa significhi essere cittadini virtuosi a Napoli, riescono a dare un impatto immediato rispetto agli obiettivi di Partenope e all'effettiva partecipazione dei loro cittadini a raggiungerli.

I festeggiamenti del secondo Natale di Partenope si sono tenuti alla Cassa Armonica di Villa Comunale dove, tra uno stand di squisiti prodotti tipici e di pregiati vini locali offerti dai vari produttori coinvolti e sotto l'occhio benevolo della "tazza di caffè" più grande del mondo, opera di un partenopeo di Praga, si è assistito ad un evento aperto a tutti e che ha permesso lo scambio significativo di idee tra la cittadinanza e gli esperti, politici e non, in materia di ambiente e decoro urbano, i temi portanti della manifestazione.

Il dibattito, moderato dalla brava Francesca Rondinella, ha portato subito in rilievo le principali proposte e descritto lo *stato dell'arte* in materia di decoro urbano e umano. Benchè alcune iniziative, quali un sistema di separazione pneumatica delle immondizie per i palazzi di nuova costruzione ed una maggiore sensibilizzazione in materia di rifiuti e di decoro urbano siano ormai assodate, lo staff di Città di Partenope (e gran parte dei cittadini intervistati per i-italy) deplora una scarsa partecipazione delle istituzioni politiche, soprattutto a livello regionale e locale, alla risoluzione efficace dei problemi. E tutto questo nonostante il fatto che la comunità di Partenope non si faccia sentire solo in occasione di eventi come questo. Al contrario, nelle parole del suo *deus ex machina*, Claudio Agrelli "Quello che Città di Partenope fa, lo fa tutti i giorni, attraverso il web, il kit e l'azione giornaliera dei suoi cittadini".



Claudio Agrelli

L'ultima azione in cui i partenopei si sono impegnati è stata una provocazione, nata sul web, mirata a far conoscere e stigmatizzare il degrado in cui versa la galleria Umberto I. Gran parte dei cittadini partenopei ha infatti lanciato, attraverso un sondaggio telematico, un "sasso nello stagno", per dirla sempre con Agrelli, chiedendo di chiudere la Galleria. Quasi immediata è stata la risposta dell'apparato comunale, che ha intrapreso i primi passi onde porvi rimedio.

Medesimo interesse per le "forze sane" capaci di cambiare profondamente in positivo una comunità è stato espresso da una lettera di felicitazioni del Presidente della Repubblica Italiana, Giorgio Napolitano e dalla **Città di Asheville**, in North Carolina, la quale ha manifestato il desiderio di "clonare" l'iniziativa di Partenope e di adattarla alle sue esigenze.

Fedeli allo spirito del *glocal*, si annoverano Partenopei anche tra gli stranieri, soprattutto dopo l'azione operata da Partenope a Tokyo, la città più pulita al mondo, alla ricerca di soluzioni concrete per il problema dell'immondizia che affligge il capoluogo campano.

In definitiva, si è trattato di un'iniziativa interessante, meritevole di futuro seguito, che da basi virtuali è sempre più in grado di ottenere risultati reali.



Natale di Partenope 2010

DALLA PRIMA PAGINA

Città di Partenope. Napoli riparte da un nuovo senso civico

ANTONIO ENRICO BUONOCORE

"E se parlassimo di calcio?". La grande passione degli uomini in un blog tutto al femminile

EMILIA FERRARA

Da Nola a Brooklyn. Il Giglio torna a danzare per le strade di Williamsburg

CARMEN CUTUGNO

64 anni di Premio Strega. Antonio Pennacchi vince con "Canale Mussolini"

ALESSANDRA GRANDI

Back to Berlino

PEPPE VOLTARELLI

View all >>

MAGAZINE

Sips of Fancy Food. Tasting Italian Coffee to the Top

SUSANNAH GOLD

Sicily Has its "Embassy of Taste" at the Fancy Food Show

CARMEN CUTUGNO & MARINA MELCHIONDA

Fancy Food Show. So Much Food and Very Little Wine

CHARLES SCICOLONE

View all >>

MULTIMEDIA

20th Anniversary of Casa Italiana Zerilli Marimò. Join the Celebrations!

Sardinia, A Continent Within Italy

MARINA MELCHIONDA

"Bike to the future" @ the Italian National Holiday

View all >>



CITTÀ DI PARTENOPE

www.cittadipartenope.it



PARTENOPE IN GIAPPONE
24-28 OTTOBRE 2009

