

Con le campagne per il senso civico di Città di Partenope

Riflettori puntati su Napoli

Presente l'assessore all'Emigrazione Severino Nappi

Ma Napoli è veramente una "carta sporca di cui nessuno se ne importa" come canta Pino Daniele? E' nato da questa domanda il tour che vedrà Napoli sotto i riflettori di due dei maggiori eventi della comunità italiana in Australia. Protagonista sarà Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) progetto che negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 132 paesi del mondo ed ha coinvolto più di quattro mila persone che fanno parte della comunità e che hanno aderito alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata nel Mezzogiorno.

La missione in Australia segue a quelle negli Stati Uniti ed in Giappone ed è stata organizzata dalla costituenda Associazione Partenopea d'Australia e coordinata dall'avvocato Rosanna Amendola, con il patrocinio della Regione Campania e della Concommercio Campania, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la camorra e l'emergenza rifiuti.

Il programma si aprirà sabato 12 febbraio con l'inaugurazione del



Severino Nappi

Carnevale Italiano di Adelaide, la più importante manifestazione del Sistema Italia in Australia, a cui parteciperà tra gli altri il Premier del Sud Australia Mike Rann.

Domenica 13 si svolgerà la presentazione di Città di Partenope a cui parteciperanno assieme all'ideatore di Città di Partenope Claudio Agrelli, il presidente del Carnevale di Adelaide e l'assessore all'Emigrazione

della Regione Campania Severino Nappi.

Il 16 febbraio a Sidney i riflettori si accenderanno di nuovo sulle campagne di Città di Partenope per Napoli in una tavola rotonda moderata dal vice presidente della Consulta Emigrazione della Regione Campania in Australia Antonio Bamonte, a cui parteciperanno, l'assessore Nappi, Agrelli e il prof. Paolo Fotaro e la professoressa Terry Piccioli che tratteranno dei profili storico-culturali su Napoli e lo chef stellato Alfredo Bovier, che chiuderà l'incontro con suggestioni sull'arte culinaria napoletana.

Le due riunioni saranno anche un'occasione per l'assessore Nappi per incontrare i maggiori esponenti dell'imprenditoria italiana e dei tour operator in Australia.

E proprio a questa platea nel corso dei suoi interventi Agrelli presenterà il video sulle bellezze della Campania e su tre aziende "ambasciatori" di Partenope e simbolo del Made in Naples come i marchi di borse Giannotti, quello di calzature da donna DeiMille e quello di cosmetica Naturalgel.