



ultimi post | tag | utenti online | foto | video | audio

crea il tuo blog gratis su Splinder | scopri il nuovo cinema.it

CHI SIAMO



Il blog di Quelli di Chiaia Magazine

- [CONTATTAMI](#)
- [IL MIO PROFILO](#)
- [LINKAMI](#)
- [ISCRIVITI](#)

VUOI RICEVERE GLI ARTICOLI DIRETTAMENTE NELLA TUA MAIL?

Inserisci la Tua e-mail qui

[e clicca qui per abbonarti!](#)

Preview | Powered by FeedBlitz

[« post precedente](#) | [Home](#) | [post successivo »](#)

venerdì, 26 giugno 2009






NATALE D'ESTATE PER CITTA' DI PARTENOPE
di Alice Gatto

Venticinque giugno, Natale: non è un errore, ma è il primo anniversario della nascita di Città di Partenope. Una città virtuale abitata da persone reali, una città etica sorta dall'intuizione di un giovane e oggi pluripremiato pubblicitario, Claudio Agrelli, leader dell'agenzia di comunicazione Agrelli&Basta.

In un solo anno la comunità che anima Partenope è passata da 300 a migliaia di cittadini: studenti, intellettuali, imprenditori, operai, docenti universitari, professionisti. Un nucleo trasversale fatto di napoletani stanchi del degrado, del malcostume e degli stereotipi negativi amplificati dai mass media. Cittadini che non solo non hanno nulla a che fare con camorra e microcriminalità, ma nemmeno con volgarità e malcostume. Cittadini diversi dai "napoletani" in senso geografico, cittadini partenopei. Chi diventa Partenopeo riceve tanto di carta d'identità, col solo impegno di rispettare il Codice Etico della Città: una sorta di galateo del vivere civile in cui spiccano prescrizioni quali il non tradire le aspettative né la fiducia degli altri: piccoli ma significativi gesti nel rispetto delle regole di una quotidianità etica.

Ecco perché al Natale di Partenope del 25 giugno, nella Villa Comunale di Napoli, sono accorsi in tanti, nomi noti e non, tutti a festeggiare il primo anno della nuova città, ma anche a riflettere. Ad inaugurare l'evento un dibattito moderato da Marco Demarco, direttore del Corriere del Mezzogiorno, con l'intervento di relatori come Derrick De Kerckhove, sociologo di fama mondiale, lo storico Giuseppe Galasso, il prof. Biagio De Giovanni, e poi Don Tonino Palmese, Rosaria Capacchione, Rosaria De Cicco, Marisa Laurito, Lello Savonardo, il sindaco di Ercolano Nino Daniele, lo scultore Lello Esposito, l'attore di

SONO PASSATI DA NOI

-  **You!**
Join Our Community
-  **malbertan19**
-  **Leo Aruta**
-  **design in mostra**
-  **AAA Copywriter**
View Reader Community
Join this Community
(provided by MyBlogLog)

I LIBRI CONSIGLIATI



LE NOSTRE FOTO SU FLICKR DA SCARICARE

www.flickr.com



Template by splinder.com

Fortapàsc Ernesto Mahieux. E chi non ha potuto essere presente di persona al convegno, lo ha fatto in video, a testimonianza del forte interesse per quella che non è più una proposta ma una realtà in **movimento, forte della rete virtuale e virtuosa che ha creato nel suo primo anno di vita**. I contributi video hanno visto tra i protagonisti il filosofo sindaco di Venezia Massimo Cacciari, Raffaele La Capria, Massimo Lo Cicero, Domenico De Masi, Don Luigi Merola. L'evento si è articolato nei pressi della Cassa Armonica, uno spazio significativo e suggestivo, ideale per armonizzare le voci della Napoli normale, quella della convivenza etica e civile.

Città di Partenope è un fenomeno anche della rete: oltre 60mila utenti, provenienti da 95 paesi del mondo e dai 5 continenti hanno visitato il portale della Città, www.cittadipartenope.it (fonte: Google Analytics). Nel mese di ottobre 2008, grazie ad una intensa opera di promozione dei valori che l'hanno ispirata, la Città è stata invitata al Columbus Day di New York, e ad ottobre 2009 sarà ospite della Camera di Commercio di Tokyo in occasione dell'Autunno Italiano in Giappone. Da Milano, invece, la megalopoli pubblicitaria, è arrivato uno speciale riconoscimento per la rilevanza nazionale di Città di Partenope nell'ambito delle PR, per aver promosso con successo nei pubblici di riferimento un'immagine migliore di Napoli. In occasione degli NC Awards indetti da ADC Group, l'8 giugno Città di Partenope si è infatti qualificata seconda in Italia, dopo il gorilla romanesco del Crodino, in qualità di campagna per rilanciare l'identità di Napoli. Ed è proprio un riscatto socialmente etico ciò che desiderano i cittadini di Partenope, una visibilità nuova che capovolga tutti i luoghi comuni che hanno dipinto Napoli in una maniera del tutto lontana dalla realtà. Una realtà che certo ha vissuto momenti difficili, che però non possono oscurare un'intera città sotto la coltre del degrado e dell'inciviltà.

Il 25 giugno al Natale di Partenope, in Villa Comunale, chi lo ha voluto, è diventato subito cittadino: in una postazione apposita i richiedenti sono stati fotografati e muniti della tessera di cittadinanza partenopea. Un esempio di fattività: tra il dire e il fare è bastato un semplice click..

postato da [quellidichiaia](#) alle ore 17:28 | [Permalink](#) | [commenti](#) / [commenti](#) (pop-up)
 categoria: [napoli](#), [chiaia](#), [villa comunale](#), [città di partenope](#), [claudio agrelli](#)



Commenti



Altre foto di [quellidichiaia](#)

[+ quellidichiaia's videos](#)



Giggig - Jervolino

I collect with [+ vodpod](#)

COMMENTI RECENTI (VISIONATI DALLA REDAZIONE IUPPITER GROUP)

utente anonimo in WARNER VILLAGE, SALV...

ARCHIVIO

oggi
 --- 2009 ---
 --- 2008 ---
 --- 2007 ---

CATEGORIE

- 3000 di chiaia
- abbandono
- acea
- agostino nuzzolo
- alba paulet
- alberi
- alberi santa maria degli angeli
- alberto boccalatte
- aldo masullo
- alessandra lancellotti
- alessandro rocco