



## Imprese

Missione in Argentina per promuovere le eccellenze di Napoli e della Campania

# “Città di Partenope”... hasta la victoria

*Il progetto segue quello avviato negli USA, in Giappone e in Australia*



“Città di Partenope”, il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato da una piccola impresa del Mezzogiorno, capace di ag-



gregare alcune tra le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli, promuoverà la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la Camera di Commercio Italiana in Argentina. È uno dei risultati della missione iniziata all'Università di Belgrano con una lectio magistralis del fondatore di Città di Partenope Claudio Agrelli. Un successo che ha spinto l'Asociacion Napoles Viva a “clonare” Città di Partenope e a proporre alle istituzioni argentine di supportare la nascita di

“Cuidad de Baires”, per promuovere l'immagine di Buenos Aires.

La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone e in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti.

«Con questa nuova missione - dichiara Agrelli - abbiamo voluto diffondere

un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni, le imprese e con le numerose comunità italiane».

## Una realtà virtuale

La Città di Partenope è una città virtuale abitata di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media.

Il progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli & Basta negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 140 paesi del mondo ed ha coinvolto più di quattro mila persone che si sono iscritte all'“anagrafe” di Città di Partenope aderendo alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata in tutto il Mezzogiorno.