

Il docufilm

Spopola sui Network «Vivere a Napoli»

NAPOLI — Spopola sui social il video racconto di Città di Partenope che unisce i napoletani del mondo. Dopo due mesi, il video «Vivere a Napoli» realizzato in occasione del «Natale di Partenope» è già un tormentone della rete. Sono infatti oltre 150mila ad oggi le visualizzazioni registrate sui canali di YouTube e Facebook. Centinaia anche i commenti postati sui social network, tanti da dare il via ad un vero e proprio dibattito su cosa significhi per i napoletani vivere a Napoli. Imponente anche l'azione di incoming di «Città di Partenope» che ha lanciato il video e che vuole farlo tradurre in molte lingue grazie alla collaborazione di tanti cittadini. L'azione di crowdfundig toccherà i cinque i continenti e chiunque potrà dare il suo contributo e ricevere una ricompensa cliccando sul link: <http://www.indiegogo.com/projects/vivere-a-napoli>.

