



## La kermesse

# Il «Natale di Partenope» tra incontri e kit di civiltà

**È** stato festeggiato in Villa Comunale il Natale di Partenope. Una città sempre meno virtuale, una città in carne e ossa, come si è visto dalla partecipazione dei cittadini virtuosi. Tutti in fila a ritirare la propria carta di identità di Partenope e mostrare con orgoglio il proprio senso civico. Curiosando nel piccolo villaggio partenopeo costruito nei pressi della Cassa armonica, tra un aperitivo e gustosi assaggi tipici partenopei, si scopre che è in distribuzione il «Partenope kit» un insieme di piccoli gadget creati per diffondere il senso civico in maniera intelligente e ironica. Finte multe del «Comune di Partenope» per sollecitare il cittadino a essere vigile sull'altro cittadino, cartoline per rovesciare l'immagine di Napoli, adesivi per il lunotto con scritto «Quando scatta il verde, non rompere il clacson», volantini a effetto carta stropicciata per educare i cittadini a usare i cestini e tanto altro ancora per agire tramite web e diffondere in prima persona il rispetto di semplici regole che troppo spesso vengono dimenticate. Tra foto e interviste si intravedono anche cittadini stranieri intervenuti a questo piccolo grande evento cittadino. Non solo napoletani, ma anche francesi, americani e perfino un Partenopeo di Praga, che si è preso la briga di portare con sé la «Tazzina di caffè



Gli stand de «Il Natale di Partenope»

più grande del mondo», per la prima volta a Napoli, ed esposta al centro della kermesse. Poi, il talk show «L'asse tra il decoro urbano e il decoro umano» presentato da Francesca Rondinella. Dopo un video riassunto di tutte le attività di Città di Partenope nei suoi primi due anni, il pubblicitario napoletano Claudio Agrelli, leader dell'agenzia Agrelli&Basta che ha ideato Città di Partenope, ha dato il benvenuto ai suoi ospiti ed ha lanciato l'inedito video-reportage realizzato a Tokyo durante l'ultima missione di outgoing dei partenopei inseriti nel programma «Italia in Giappone 2009».



## **La città virtuale Partenope festeggia il compleanno**

**A Partenope il 25 giugno è Natale. Quest'anno si festeggia il secondo compleanno della fondazione della città virtuale con un grande evento alla Villa Comunale. L'appuntamento è per oggi alle 19. Il focus dell'iniziativa sarà il convegno-dibattito "L'asse tra decoro urbano e decoro umano" presentato dal giornalista Rai, Gigi Marzullo. Parteciperanno il sottosegretario all'Ambiente Roberto Menia, il sociologo Domenico De Masi, il presidente di Legambiente Campania Michele Buonomo e don Luigi Merola, che leggerà una lettera del cardinale Crescenzo Sepe.**

## solidarietà

DI CARLO CIAVONI

### PARTI PIÙ SICURI? LA PROMESSA È ANCORA UN DEBITO

**S**ono ancora troppe, soprattutto nel Sud del mondo, le donne che muoiono per cause legate alla gravidanza e al parto. Nel frattempo, i finanziamenti pubblici per le politiche della salute si sono ridotti, e per estendere l'accesso ai servizi sanitari delle donne in gravidanza, secondo le stime

del Fondo delle Nazioni unite per la popolazione, servirebbero 24,6 milioni di dollari, da destinare, appunto, all'assistenza materna e neonatale. La crisi economica mondiale sta però rallentando l'impegno internazionale a erogare i sussidi. Non c'è sviluppo senza salute è la campagna dell'Aidos, associazione

italiana donne per lo sviluppo, che rilancia l'impegno del terzo settore italiano in materia sanitaria, in vista del summit delle Nazioni unite del prossimo settembre. La campagna dell'Aidos sollecita il governo italiano e quelli degli altri Stati che in passato si erano impegnati a versare i fondi, a mantenere la promessa e a erogarli. L'obiettivo è ambizioso: ridurre di due terzi la mortalità infantile al di sotto dei cinque anni, ridurre di tre quarti la mortalità materna e rendere universale l'accesso ai servizi sanitari. [www.aidos.it](http://www.aidos.it)

#### ALLARME

Nel Sud del mondo è scarsa l'assistenza alle donne in gravidanza



■ **GIUSTIZIA PRIVATA** A Tivoli le imprese pagano la cancelleria in cambio del logo sugli incartamenti

## Il tribunale che rimedia ai tagli stampando gli sponsor sui faldoni

**P**OTREBBERO avere uno sponsor gli incartamenti del processo contro le maestre di Rignano Flaminio accusate di violenza sessuale su minori. Non è la trovata di un'azienda in cerca di notorietà, ma l'iniziativa del presidente del Tribunale di Tivoli **Bruno Ferraro**,



**CARTA BOLLATA** Sopra, faldoni in tribunale. A sinistra, il presidente del Tribunale di Tivoli Bruno Ferraro

per sopperire alla cronica carenza di fondi: una campagna di autofinanziamento per avere (gratis) dai privati quello che lo Stato non è in grado di assicurare. L'ufficio giudiziario, cui fanno capo settantacinque Comuni dell'hinterland romano, aveva chiesto al ministero novantamila euro per i beni di consumo ordinario. Ne sono arrivati ventuno mila, così Ferraro

si è rivolto alle imprese. Hanno risposto in cinque, mettendo a disposizione oggetti di cancelleria, toner, risme di carta, perfino lampeggianti per le auto di servizio. Ma per non far vedere il logo degli sponsor dall'esterno, fascicoli e cartelline sono stati rovesciati. Risultato: materiale per ventiduemila euro, quanto un budget annuale. L'operazione non ha man-

cato di suscitare perplessità per il rischio di lesa indipendenza della giustizia e l'imbarazzo che provocherebbe il coinvolgimento giudiziario di un fornitore, ma in tempi di magra il caso di Tivoli sembra fare scuola: la Procura di Macerata ha già chiesto la bozza del contratto di sponsorizzazione per poterla riusare.

(paolo fantauzzi) ✕

■ **ON LINE** Successo di un sito per la città ideale

### Partenope: la Napoli virtuale (e senza rifiuti) sbanca il web

**A** PARTENOPE tutti rispettano le regole. E ai napoletani piace questa versione virtuale della loro città, dove i problemi si affrontano discutendo pacatamente e gli abitanti si impegnano a parcheggiare secondo la legge. Il 2 marzo, il sito [comunedipartenope.it](http://comunedipartenope.it) è andato in tilt per i troppi contatti. «Stiamo dando visibilità all'eroismo delle persone comuni» dice Claudio Agrelli, 35 anni, il pubblicitario che ha ideato il sito. Tra i tremila aderenti, il prete anticamorra Luigi Merola e il sindaco di Venezia Massimo Cacciari. (gaetano prisciantelli) ✕

CRONACHE MARZIANE

PREALPINA.IT

“Voglio fare la coniglietta. Ieri a Varese casting di Playboy con Sarah e Veronica del GF”

## Celebrato il «Natale»

# Carta d'identità di Partenope

La celebrazione per il secondo Natale di Partenope, che ha avuto come sfondo la Cassa Armonica della Villa Comunale di Napoli, ha avuto come tema «L'asse tra il decoro urbano e il decoro umano». I numerosi partecipanti hanno ritirato la propria «Carta di identità di Partenopei», curiosando qua e là tra un aperitivo, assaggi tipici partenopei. Distribuiti, il «Partenope kit», un insieme di piccoli gadget creati per diffondere il senso civico in maniera ironica, finte multe del «Comune di Partenope» per sollecitare il cittadino ad essere vigile sugli altri, cartoline per rovesciare l'immagine di Napoli, adesivi per il lunotto con scritto «Quando scatta il verde, non rompere il clacson», e altri oggetti.

---

# Appuntamenti

---

## **NATALE DI PARTENOPE**

Nell'ambito della manifestazione «Natale di Partenope 2010» si tiene oggi il convegno-dibattito «L'asse tra decoro urbano e decoro umano» presentato da Gigi Marzullo. Partecipano Roberto Menia, Domenico De Masi, Michele Buonuomo e Don Luigi Merola.

**Villa Comunale**

*Riviera di Chiaia, Napoli, ore 19*

---

KERMESSE IN VILLA COMUNALE

## Festeggiata la nascita di Partenope

Ieri sera è stato festeggiato in Villa Comunale il natale di Partenope. Una città sempre meno virtuale, una città in carne e ossa, come si è potuto evincere dalla partecipazione dei cittadini virtuosi. Tutti ordinatamente in fila a ritirare la propria Carta di Identità di Partenopei, tutti entusiasti di mostrare il proprio senso civico, la voglia di decoro e una città più moderna e pulita. Curiosando qua e là nel piccolo villaggio partenopeo costruito nei pressi della Cassa Armonica, tra un aperitivo e assaggi tipici partenopei, era in distribuzione il "Partenope kit" un insieme di gadget per diffondere il senso civico in maniera intelligente e ironica. Finte multe del "Comune di Partenope" per sollecitare il cittadino ad essere vigile sull'altro cittadino, cartoline per rovesciare l'immagine di Napoli, adesivi per il lunotto con scritto "Quando scatta il verde, non rompere il clacson", volantini ad effetto carta stropicciata per educare i cittadini ad usare i cestini, biglietti da vista da usare con i turisti soddisfatti di un'informazione data con gentilezza ed efficacia e tanto altro per agire tramite web e diffondere in prima persona il rispetto di semplici regole che troppo spesso vengono dimenticate. Tra foto e interviste c'erano anche stranieri, francesi, americani e perfino un Partenopeo di Praga, che si è preso la briga di portare con sé la "Tazzina di caffè più grande del mondo", per la prima volta a Napoli, ed esposta al centro della kermesse. E così dopo aver indossato la maglietta di Partenopei, ci siamo seduti ad ascoltare il talk show "L'asse tra il decoro urbano e il decoro umano" presentato da Francesca Rondinella, cantante e operatrice culturale, che ha saputo guidare gli ospiti della serata con la verve e l'eleganza che tutti le riconoscono. Dopo un video riassunto di tutte le attività di Città di Partenope nei suoi primi due anni, il pubblicitario napoletano Claudio Agrelli, leader dell'agenzia Agrelli&Basta che ha ideato Città di Partenope, ha dato il benvenuto ai suoi ospiti ed ha lanciato l'inedito video-reportage realizzato a Tokyo durante l'ultima missione di outgoing dei partenopei inseriti nel programma "Italia in Giappone 2009".

## COMUNICAZIONE

# Agrelli & Basta, Milano premia Napoli

**Per il secondo anno consecutivo "Agrelli & Basta", l'agenzia pubblicitaria guidata da Claudio Agrelli, ottiene a Milano il riconoscimento Nc Awards, primo concorso in Italia dedicato alla comunicazione integrata, giunto quest'anno alla quarta edizione.**

All'Auditorium di Milano, di fronte ad un parterre d'eccezione, con centinaia di ospiti selezionati tra i più importanti responsabili marketing e comunicazione di potenti multinazionali, amministratori delegati, creativi e autorevoli rappresentanti di rinomate agenzie di pubblicità, centri media, case di produzione, e agenzie di comunicazione digitale, sono state premiate le campagne pubblicitarie più innovative del 2009. Nc Awards, il primo concorso in Italia dedicato alla comunicazione integrata e olistica ha premiato di nuovo – tra brand come Heineken, Enel, Audi, Coca Cola, Bnl Paribas e Bmw – la campagna ideata dall'agenzia Agrelli&Basta, anche stavolta unica agenzia del Sud Italia ad ottenere il prestigioso riconoscimento. Il nuovo modo di rappresentare l'immagine di Napoli e la capacità di declinare la campagna attraverso i new media, il web, la tv e la stampa sono solo alcuni dei punti di forza della strategia di comunicazione adottata da Agrelli&Basta.

Grande soddisfazione è stata espressa da Claudio Agrelli, direttore creativo di Agrelli&Basta che dichiara: "Con Città di Partenope abbiamo voluto misurarci con la più ardua delle sfide: riconvertire l'immagine di Napoli. Un modo per dimostrare che la nostra Agenzia non ha limiti ed è pronta a gestire anche campagne pubblicitarie nazionali e internazionali, missioni possibili e impossibili".

## ▶ Agrelli &amp; Basta ◀



# Partenope, Natale in villa

**Agrelli&Basta, l'agenzia di comunicazione di Claudio Agrelli, celebra in Villa Comunale a Napoli il secondo compleanno di "Città di Partenope", la Napoli virtuale ideata dal giovane pubblicitario. "L'asse tra il decoro urbano e il decoro umano" è il tema scelto quest'anno. Dopo un video riassuntivo delle attività realizzate da Città di Partenope, Agrelli ha proiettato il reportage realizzato a Tokyo durante la missione "Italia in Giappone 2009".**

## ATTUALITÀ

▶ Identità e territorio. 2 ◀

# Festeggiamenti per i due anni della Città di Partenope

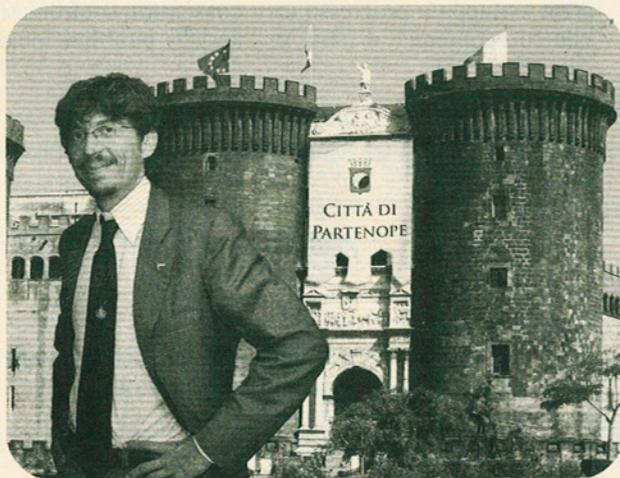
Compie due anni la Città di Partenope, che conta ben 3669 cittadini, appartenenti a 114 Paesi del mondo. Ieri ha festeggiato il suo secondo Natale, attraverso una serie di iniziative. Organizzatore del progetto è Claudio Agrelli, fondatore dell'urbe virtuale

TANIA SABATINO

Il reportage, realizzato da Stefania Viti, è stato girato durante la partecipazione della città di Partenope alla manifestazione Italia in Giappone 2009 ed è incentrato su come i cittadini contribuiscano attivamente a tenere pulita la loro città. Infatti, quest'anno, il focus dell'evento è il convegno-dibattito "L'asse tra decoro urbano e decoro umano" presentato dal giornalista Rai, Gigi Marzullo. "È necessario - sottolinea Claudio Agrelli - utilizzare strumenti comunicativi innovativi, che escano

fuori dagli schemi, per sensibilizzare i cittadini e risvegliarne il senso civico. Per contrastare il senso di delusione e disillusione e alimentare il senso di comunità ed unione attorno a chi si sente solo i mezzo a tante cose che non vanno". Porta aperta alla speranza ed alla voglia di rinnovamento, dunque, sulla scorta di una buona dose di buon senso che, in mezzo ad una quotidianità convulsa, come sottolineano gli organizzatori, parli della possibilità di riconquistare la capacità di "saper vivere". Tutti le iniziative organizzate ieri, infatti, sono state pensate in quest'ottica. È stato, ad esempio, distribuito il kit del "buon cittadino", di cui fanno parte le multe finte ed i bigliettini che recano messaggi di richiamo alle buone prassi.

Qualche esempio? La frase "Ora che è scattato il verde non rompere il clacson" o ancora "Ora è il momento di imparare a gettarmi nel cestino". Ma del kit fanno parte anche i cosiddetti "biglietti



Claudio Agrelli

del sorriso" da distribuire ai turisti, simbolo dell'atteggiamento positivo di un partenopeo accogliente ed aperto all'altro da sé.

Ed al decoro urbano è stata finalizzata anche la presentazione di un nuovo sistema di contenitori per la raccolta dei rifiuti, che risultino interrati, così da eliminare i cassonetti dalla vista.

Realizzatrice del progetto la Fondazione Troncone, che ha contribuito alla realizzazione di tutte le iniziative di questo secondo Natale. Curiosità, poi, per l'istallazione di una delle tazzine che per dimensioni risulta tra le più grandi esistenti, all'interno del quale vi era un cameriere pronto a servire il caffè.

Sono intervenuti al convegno Roberto Menia, sottosegretario al Ministero dell'Ambiente, Domenico De Masi, docente di sociologia all'Università La Sapienza di Roma, Michele Buonomo, presidente di Legam-

biente Campania, Don Luigi Merola che ha letto una lettera del Cardinale Sepe indirizzata ai Cittadini di Partenope e molti personaggi noti del mondo dell'economia, dello spettacolo e della cultura. Per conoscere la città di Partenope e diventarne cittadini è possibile visitare il sito Internet [www.cittadipartenope.it](http://www.cittadipartenope.it).