



La scelta

Agenzia napoletana conquista l'«ArtAward»

L'agenzia partenopea Agrelli & Basta torna a vincere gli «OpenArtAward», il premio della pubblicità dei giovani creativi riservato alle imprese che si sono distinte nel settore della comunicazione e del marketing, un riconoscimento patrocinato dal ministero dello Sviluppo economico, dalla Regione Campania e dal Comune di Napoli. A partecipare quasi 60 agenzie che hanno presentato oltre 200 lavori per oltre 150 brand presentati al Pan dall'attrice Kiara Tomaselli. Motivo del riconoscimento: il video virale «Vivere a Napoli», realizzato per promuovere la città e attraverso cui si trasmette «un'immagine garbata, positiva e non leziosa di Napoli», come ha spiegato la presentatrice durante la cerimonia in cui Agrelli ha ritirato il premio speciale NapoliFilmFestival. Il filmato, della durata di circa 4 minuti, aprirà domani alle 16.30 la rassegna NapoliFilmFestival al cinema Vittoria, anche grazie al testo di Claudio Agrelli: sul web già numerose le visualizzazioni. «Dedico questo premio a tutti quei cervelli che non sono in fuga - ha commentato Agrelli - e a quanti sono rimasti al Sud per realizzare quel futuro migliore che altrimenti sarebbe impensabile». Alla stessa agenzia anche il secondo premio degli «OpenArt Award» per la categoria Web & Multimedia grazie al sito web www.casinariazzolo.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



On line Una immagine del video «Vivere a Napoli»